RM Rel Media.

Bilan Web
Plomberie Exemple inc.

plomberie-exemple.ca · Préparé pour Julie le 6 octobre 2026

EN UNE PHRASE

Votre fiche Google attire du monde, mais votre site perd la moitié des visiteurs sur cellulaire avant qu'ils trouvent votre numéro.

— 01 — OÙ VOUS EN ÊTES

Vos 4 notes

Chaque note est sur 100. Elle résume ce qu'un client potentiel vit quand il vous cherche sur Google, puis arrive sur votre site avec son cellulaire.

Vitesse mobile

Google PageSpeed, cellulaire

48

La page d'accueil prend environ 6 secondes à afficher sur cellulaire, surtout à cause de 3 photos non compressées.

Visibilité Google

Fiche, avis, recherche locale

71

Fiche bien remplie avec 38 avis, mais aucune photo depuis 2023 et aucune réponse aux avis récents.

Conversion

Message, appel, formulaire

55

Le numéro de téléphone n'apparaît qu'en bas de page et le formulaire compte 11 champs.

Mesure

Analytics, suivi des demandes

74

Google Analytics est installé, mais les envois de formulaire et les clics sur le téléphone ne sont pas comptés.

Ce qui fonctionne déjà, à garder

- Vos 38 avis Google avec une moyenne de 4,7.
- Un nom de domaine clair et un site en français bien écrit.

— 02 — PRIORITÉS

Les 3 fuites à corriger en premier

Classées par impact sur vos demandes. Chacune vient avec ce que j'ai observé et le correctif.

FUITE 1 · IMPACT ÉLEVÉ

Pas de bouton d'appel sur cellulaire

Sur cellulaire, il faut défiler 4 écrans pour trouver le numéro. En urgence, le client appelle le suivant.

Correctif : Ajouter un bouton « Appeler » fixe en haut de l'écran mobile.

EFFORT : FAIBLE · VOTRE FOURNISSEUR

FUITE 2

Formulaire de 11 champs

Adresse complète, budget et description longue sont demandés avant même un premier contact.

Correctif : Garder 4 champs : nom, téléphone, ville, besoin.

EFFORT : FAIBLE · VOTRE FOURNISSEUR

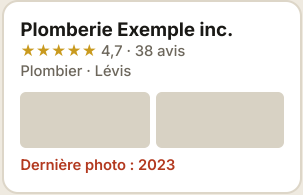
FUITE 3

Fiche Google sans photos récentes

Les photos datent de 2023. Google favorise les fiches actives.

Correctif : Publier 5 photos de chantiers récents et répondre aux 6 derniers avis.

EFFORT : 1 HEURE · VOUS-MÊME



— 03 — VOTRE PLAN

Et maintenant?

Vous pouvez avancer seul, avec votre fournisseur actuel, ou avec moi. Ce Bilan vous appartient.

À faire vous-même cette semaine

- Publier 5 photos récentes sur votre fiche Google.
- Répondre aux 6 avis sans réponse.
- Ajouter votre numéro dans l'en-tête de votre site.

Ce qui demande un pro

- Compresser les images et alléger l'accueil.
- Raccourcir le formulaire et ajouter le bouton d'appel mobile.
- Mesurer formulaires et appels dans Google Analytics.

On en parle 20 minutes?

Je vous explique votre Bilan, on regarde ensemble ce qui rapporterait le plus. Gratuit, sans engagement. Pour aller au fond du système (sources, suivi, CRM, relances) avec un plan sur 90 jours : le Diagnostic de croissance, 795 $ + taxes.

Réserver l'appel →

Rémi Lefebvre
Rel Media · relmedia.ca · 418-215-2180 · relmediapro@gmail.com

Méthode : tests Google PageSpeed Insights (mobile) du 2026-10-06, vérification manuelle du site sur cellulaire, consultation de la fiche Google publique. Les notes sont une évaluation de Rel Media, pas une mesure officielle de Google. Les résultats peuvent varier selon l'appareil et la date du test.